

Perfil del Turista Extranjero que visita Áncash - 2016

I. Características Sociodemográficas

| Sexo | % |
|------------|----|
| Masculino | 64 |
| Femenino | 37 |
| Total 100% | |

| Edad | % |
|------------------|----|
| De 15 a 24 años | 32 |
| De 25 a 34 años | 42 |
| De 35 a 44 años | 14 |
| De 45 a 54 años | 8 |
| De 55 a 64 años | 3 |
| De 65 años a más | 1 |
| Total 100% | |

| Estado Civil | % |
|--|----|
| Soltero | 66 |
| Casado o conviviente | 19 |
| Parte de una pareja no casado ni conviviente | 15 |
| Total 100% | |

| Grado de Instrucción | % |
|----------------------|----|
| Primaria | 3 |
| Secundaria | 19 |
| Técnica | 8 |
| Universitaria | 48 |
| Post Grado | 8 |
| Maestría | 12 |
| Doctorado | 2 |
| Total 100% | |

*Porcentaje menor a 1%

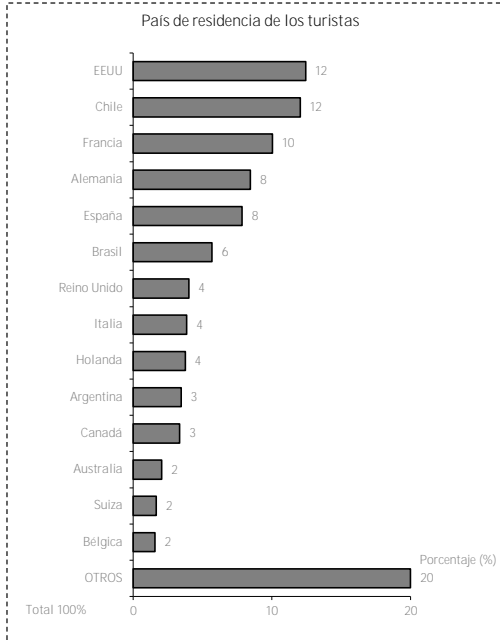
| Ocupación | % |
|--|----|
| Estudiante | 28 |
| Profesional ejecutivo | 10 |
| Empleado en servicio, comercio, vendedor | 9 |
| Profesor(a) | 7 |
| Ingeniero(a) | 7 |
| Profesional técnico | 6 |
| Otros | 33 |
| Total 100% | |

| Tenencia de hijos | % |
|--|----|
| No tengo hijos | 84 |
| Tengo hijos de 0 a 14 años | 7 |
| Tengo hijos de 15 a 18 años | 2 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa | 3 |
| Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente | 7 |
| Total múltiple | |

II. Aspectos previos del viaje

| ¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje? | % |
|---|----|
| Menos de 1 mes | 13 |
| De 1 a 4 meses | 45 |
| De 5 a 8 meses | 32 |
| De 9 a 12 meses | 6 |
| Más de 12 meses | 3 |
| No responde | 1 |
| Total 100% | |

| Modalidad de viaje | % |
|-------------------------------|----|
| Viajó por cuenta propia | 89 |
| Adquirió un paquete turístico | 11 |
| Total 100% | |



| Ingreso familiar | % |
|--------------------------------|----|
| Menos de US\$ 20,000 | 35 |
| De US\$ 20,000 a US\$ 39,999 | 26 |
| De US\$ 40,000 a US\$ 59,999 | 15 |
| De US\$ 60,000 a US\$ 79,999 | 7 |
| De US\$ 80,000 a US\$ 99,999 | 5 |
| De US\$ 100,000 a US\$ 119,999 | 5 |
| De US\$ 120,000 a US\$ 139,999 | 0 |
| De US\$ 140,000 a US\$ 159,999 | 3 |
| De US\$ 160,000 a US\$ 179,999 | 2 |
| De US\$ 180,000 a US\$ 199,999 | 0 |
| US\$ 200,000 o más | 2 |
| Total 100% | |

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

| ¿Cómo adquirió su paquete turístico? | % |
|---|----|
| En una agencia de viajes física | 70 |
| A través de internet | 19 |
| No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí | 11 |
| Total 100% | |

Base: Turistas que adquirieron un paquete

| Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú | % |
|--|----|
| Transporte aéreo internacional | 53 |
| Alojamiento | 25 |
| Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades) | 23 |
| Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades) | 14 |
| No contrató ningún servicio por internet | 42 |
| Total múltiple | |

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

| Categoría | % |
|--|----|
| Punto de ingreso al país | |
| Lima (Aeropuerto Jorge Chávez) | 69 |
| Tacna (Sanra Rosa) | 13 |
| Otros | 18 |
| Total 100% | |
| Países visitados durante el viaje | |
| Sólo el Perú | 52 |
| Perú y otros países | 48 |
| Total 100% | |
| Motivo de visita al Perú | |
| Vacaciones, recreación u ocio | 70 |
| Visitar a familiares o amigos | 16 |
| Negocios | 6 |
| Misiones / trabajo religioso / voluntariado | 6 |
| Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.) | 2 |
| Total 100% | |
| Conformación del grupo de viaje | |
| Solo | 45 |
| Con amigos o parientes sin niños | 34 |
| Con mi pareja | 17 |
| Grupo familiar directo | 3 |
| Con amigos o parientes con niños | 0 |
| No precisa | 1 |
| Total 100% | |
| Frecuencia de visita | |
| Primera vez | 68 |
| Más de una vez | 32 |
| Total 100% | |
| Tipo de alojamiento utilizado en el departamento | |
| Hotel 4 o 5 estrellas | 1 |
| Hotel/ hostel 3 estrellas | 7 |
| Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas | 28 |
| Albergue/hostel | 40 |
| Casa de familiares / amigos | 8 |
| Camping | 22 |
| Total múltiple | |

IV. Actividades Realizadas en Ancash

| Categoría | % |
|--|-----------|
| Actividades realizadas en Ancash | |
| CULTURA | 94 |
| Pasear, caminar por la ciudad | 84 |
| Visitar parques, plazuela de la ciudad | 55 |
| Visitar iglesias/catedrales/conventos | 22 |
| City tour guiado | 18 |
| Visitar sitios arqueológicos | 17 |
| Visitar museos | 14 |
| Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas | 13 |
| Visitar inmuebles históricos | 10 |
| NATURALEZA | 61 |
| Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas | 45 |
| Visitar áreas y/o reservas naturales | 41 |
| Observación de flora | 9 |
| Observación de mamíferos | 7 |
| Observación de aves | 6 |
| AVENTURA | 62 |
| Trekking / Senderismo / Hiking | 49 |
| Camping | 21 |
| Andinismo | 8 |
| Ciclismo de montaña | 2 |
| SOL Y PLAYA | 1 |
| Total múltiple | |

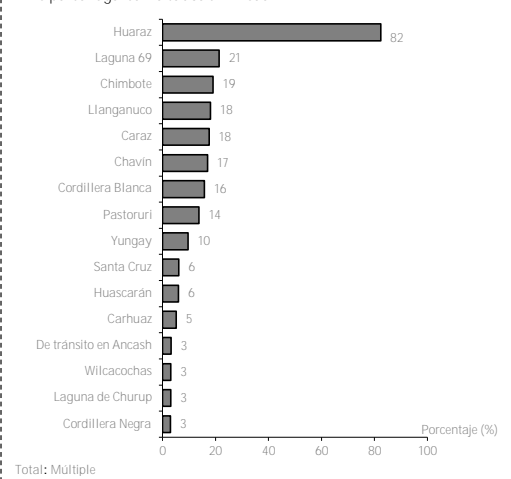
V. Motivaciones para viajar

| Categoría | % |
|---|----|
| Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico | |
| Cultura diferente | 40 |
| Costo del viaje | 35 |
| Conocer su historia | 26 |
| La naturaleza / sus paisajes | 23 |
| La gastronomía | 22 |
| Variedad de actividades | 14 |
| Amabilidad / buen trato / su gente | 11 |
| Conocer sus costumbres | 11 |
| El clima | 10 |
| Distancia | 9 |
| Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar | 5 |
| La seguridad | 2 |
| Conocer nuevos lugares | 2 |
| Lugares turísticos | 2 |
| Idioma | 2 |
| Sus playas | 2 |
| Total múltiple | |

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 211 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Ancash).
 Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto de control Tumbes CEBAF.
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Principales lugares visitados en Ancash



Permanencia

| | |
|--------------------------------|----|
| Permanencia promedio en Ancash | 6 |
| Permanencia mediana en Ancash | 4 |
| Permanencia promedio en Perú | 37 |
| Permanencia mediana en Perú | 21 |

Realizaron compras en Ancash

| | |
|------------|----|
| Si | 33 |
| No | 67 |
| Total 100% | |

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ancash

| | |
|------------------------------------|----|
| Si | 9 |
| Ir a discotecas / pubs | 8 |
| Restaurantes con shows folklóricos | 1 |
| No | 91 |
| Total 100% | |

Medios que más influyen en la elección de un destino

| | |
|-----------------------------|----|
| Internet | 63 |
| Recomendación de amigos | 35 |
| Guías turísticas | 11 |
| Libros | 10 |
| Documentales de TV | 6 |
| Recomendación de familiares | 6 |
| Blogs de viajes | 5 |
| Revistas | 3 |
| Agencia de Viajes | 3 |
| Artículos periodísticos | 2 |
| Publicidad | 2 |
| Películas | 1 |
| Total múltiple | |